

I riconoscimenti ai partner e ai driver della 2^a edizione di Class Digital Experience Week

Assegnati i Digital Rewards 2017

Premiate le società che comunicano come s'innova col digitale

DI GIOVANNI GALLI

Sono stati assegnati ieri a Milano al termine della giornata inaugurale della seconda edizione di Class Digital Experience Week (www.classdigitalweek.it) i Digital Rewards, che riconoscono l'attività e l'impegno di ciascuno dei partner della manifestazione nello sviluppo del digitale.

Sono state 14 le società premiate, che provenivano da settori molto diversi fra di loro ma erano tutte però accomunate da una propensione costruttiva all'innovazione tecnologica: A2A (ha ritirato **Mauro De Cillis** - Direttore Operativo di Amsa, società del gruppo A2A), Akamai (**Alessandro Livrea** - Country Manager per l'Italia), Allianz Italia (**Leonardo Felician** - Ceo di Genialloyd, Gruppo Allianz), Bip - Business Integration Partners (**Carlo Maria Capè** - Ad e fondatore di Bip), Che Banca! (in sala **Roberto Ferrari** - Chief Digital and Innovation Officer Gruppo Mediobanca), Citroën

(**Luciano Ciabatti** - Direttore Marketing di Citroën Italia), EY (**Andrea Paliani** - Mediterranean Advisory Services Leader di EY). A completare il parterre delle aziende cui è stato assegnato il Digital Reward, Ibm (**Luca Altieri** - Direttore Marketing e Comunicazione), Mondadori (**Francesco Riganti** - Direttore Marketing Mondadori Retail), Rds (**Masimiliano Montefusco** - Direttore Generale di Rds 100% Grandi Successi), Schindler Italia (**Angelo Fumagalli** - Ad e Direttore Generale), Sorgenia (**Simone Lo Nostro** - Market & Ict Director), STMicroelectronics (**Alessandro Cremonesi** - Group Vice President e Direttore Generale di ST Central Labs), Y&R (**Federica Ilaria Fornaciari** - Chief Digital Officer Y&R).

Nell'occasione è stata organizzata una speciale tavola rotonda, chiamata Instant Digital Pitch, durante la quale, in 180° scanditi da uno spettacolare count down grafico, i rappresentanti delle aziende partner che erano presenti a Palazzo Mezzanotte (sede di Borsa

Italiana) hanno avuto modo di illustrare alla platea presente e a tutto il pubblico che ha seguito in streaming la cerimonia attraverso la diretta live, quali siano i progetti e le azioni che hanno messo in essere grazie al digitale e come tramite queste siano stati in grado di creare valore per loro e per le aziende con le quali lavorano.

Class Digital Experience Week (www.classdigitalweek.it) è la settimana dedicata allo sviluppo della conoscenza dell'innovazione digitale e delle sue straordinarie opportunità da parte di tutti i cittadini, per vivere al meglio nella nuova era, ideata e organizzata da Class Editori. Da lunedì 26 giugno fino a domenica 2 luglio Milano diventa la capitale mondiale dello sviluppo tecnologico, con un ricchissimo calendario di conferenze e workshop gratuiti (previa registrazione) che consentono alla cittadinanza di toccare con mano lo stato dell'arte del digitale e di capire in che direzione vada la sua evoluzione.



Luciano Ciabatti, Citroën Italia



Mauro De Cillis, Amsa - Gruppo A2A



Alessandro Livrea, Akamai



Carlo Maria Capè, Bip - Business Integration Partners





**Leonardo Felician,
Genialloyd, Gruppo Allianz**



Luca Altieri, Ibm



**Roberto Ferrari - Che Banca!
- Gruppo Mediobanca**



**Massimiliano Montefusco,
Rds 100% Grandi Successi**



Andrea Paliani, EY



**Simone Lo Nostro,
Sorgenia**



**Francesco Riganti,
Mondadori Retail**



**Angelo Fumagalli,
Schindler Italia**



**Alessandro Cremonesi,
ST Central Labs -
STMicroelectronics**



**Federica Ilaria Fornaciari,
Y&R**