

I RICONOSCIMENTI AI PARTNER E AI DRIVER DELLA 2ª EDIZIONE DELLA KERMESSA DIGITALE

# Assegnati i Digital Rewards 2017

*Le società premiate sono 14, provenienti da settori molto diversi tra loro ma accomunate dalla spiccata propensione all'innovazione e alla comunicazione attraverso le più recenti tecnologie*

DI GIOVANNI GALLI

**S**ono stati assegnati ieri a Milano al termine della giornata inaugurale della seconda edizione di Class Digital Experience Week ([www.classdigitalweek.it](http://www.classdigitalweek.it)) i Digital Rewards, che riconoscono l'attività e l'impegno di ciascuno dei partner della manifestazione nello sviluppo del digitale.

Sono state 14 le società premiate, che provenivano da settori molto diversi fra di loro ma erano tutte però accomunate da una propensione costruttiva all'innovazione tecnologica: A2A (ha ritirato Mauro De Cillis - Direttore Operativo di Amsa, società del gruppo A2A), Akamai (Alessandro Livrea - Country Manager per l'Italia), Allianz Italia (Leonardo Felician - Ceo di Genialloyd, Gruppo Allianz), Bip - Business Integration Partners (Carlo Maria Capè - Ad e fondatore di Bip), Che Banca! (in sala Roberto Ferrari - Chief Digital and Innovation Officer Gruppo Mediobanca), Citroën (Luciano

Ciabatti - Direttore Marketing di Citroën Italia), EY (Andrea Paliani - Mediterranean Advisory Services Leader di EY). A completare il parterre delle aziende cui è stato assegnato il Digital Reward, Ibm (Luca Altieri - Direttore Marketing e Comunicazione), Mondadori (Francesco Riganti - Direttore Marketing Mondadori Retail), Rds (Massimiliano Montefusco - Direttore Generale di Rds 100% Grandi Successi), Schindler Italia (Angelo Fumagalli - Ad e Direttore Generale), Sorgenia (Simone Lo Nostro - Market & Ict Director), STMicroelectronics (Alessandro Cremonesi - Group Vice President e Direttore Generale di ST Central Labs), Y&R (Federica Ilaria Fornaciari - Chief Digital Officer Y&R).

Nell'occasione è stata organizzata una speciale tavola rotonda, chiamata Instant Digital Pitch, durante la quale, in 180° scanditi da uno spettacolare count down grafico, i rappresentanti delle aziende partner che erano presenti a Palazzo Mezzanotte (sede di Borsa Italiana) hanno avuto

modo di illustrare alla platea presente e a tutto il pubblico che ha seguito in streaming la cerimonia attraverso la diretta live, quali siano i progetti e le azioni che hanno messo in essere grazie al digitale e come tramite queste siano stati in grado di creare valore per loro e per le aziende con le quali lavorano.

Class Digital Experience Week ([www.classdigitalweek.it](http://www.classdigitalweek.it)) è la settimana dedicata allo sviluppo della conoscenza dell'innovazione digitale e delle sue straordinarie opportunità da parte di tutti i cittadini, per vivere al meglio nella nuova era, ideata e organizzata da Class Editori. Da lunedì 26 giugno fino a domenica 2 luglio Milano diventa la capitale mondiale dello sviluppo tecnologico, con un ricchissimo calendario di conferenze e workshop gratuiti (previa registrazione) che consentono alla cittadinanza di toccare con mano lo stato dell'arte del digitale e di capire in che direzione vada la sua l'evoluzione. (riproduzione riservata)





Luciano Ciabatti, Citroën Italia



Mauro De Cillis, Amsa - Gruppo A2A



Alessandro Livrea, Akamai



Luca Altieri, IBM



Carlo Maria Capè,  
Bip - Business Integration Partners



Leonardo Felician,  
Genialloyd, Gruppo Allianz



Roberto Ferrari,  
Che Banca! - Gruppo Mediobanca



Massimiliano Montefusco,  
RDS 100% Grandi Successi



Simone Lo Nostro, Sorgenia



Francesco Riganti, Mondadori Retail



Angelo Fumagalli, Schindler Italia



Alessandro Cremonesi,  
ST Central Labs - STMicroelectronics



Federica Ilaria Fornaciari, Y&R



Andrea Paliani, EY